



Millésimes vous propose les plus grands crus

SUR INTERNET AUSSI

"Si Millésimes fait sa foire aux vins du 12 septembre au 3 octobre sur internet, c'est pour ne pas laisser le champ libre à la grande distribution. Nous sommes un grossiste négociant depuis 1984 et nous connaissons notre métier. Ce que nous faisons avec cette foire, c'est de mettre notre savoir-faire, notre métier, à la disposition de tous."

A la tête de l'entreprise familiale dont il assure la gestion avec Michel Santé, Aubert Bogé s'apprête donc à faire vivre une nouvelle édition de cette foire lancée en 2004 et qui cette année proposera 200 références à un large éventail de prix, puisque compris entre 6,84 euros et 600 euros. "Ce n'est qu'une petite partie des 3 500 références dont nous disposons et qui sont stockées dans nos chais de Maussane. C'est un lieu que nous n'ouvrons pas au public, c'est notre outil de travail. Mais il permet de répondre en 24 heures aux demandes de la clientèle", poursuit Aubert Bogé. Une clientèle française et internationale, dans tous les cas, éprise de grands vins de

Bordeaux, de Bourgogne ou de Champagne, mais aussi du Sud. "Nous avons bâti notre réputation en commercialisant de grands noms de domaines ou des châteaux mythiques, mais nous sommes aussi des découvreurs. Nos sommeliers sont toujours à la recherche de pépites et de vigneronnes qui feront la viticulture de demain. Nous aimons sortir des sentiers battus et cela se retrouvera dans notre foire où nous allons aussi proposer quelques bouteilles rares, comme un Trevallon 2015, un vin des Baux." Et Aubert Bogé de conclure : "La foire est un investissement qui sert beaucoup notre image, c'est ce que nous constatons."